

令和 6 年度後期 期末考査 レポート課題

講義名	マーケティング論 I		
担当名	中畑 裕之 先生	時間	月 曜日 11-14 限

字数	1200 字	レポート提出先	: 学生部窓口
		提出期限	: 1 月 22 日 (水)

レポート課題内容
<p>課題は 3 問あります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. マーケティングにおける STP (セグメント、ターゲティング、ポジショニング) について、その関係性も含めて述べてください。(300 字) 2. マーケティング・ミックスとはどのようなことか。4 つの P (製品・価格・チャネル、プロモーション) を使って述べてください。(300 字) 3. あなたは学生用靴業界で二番手の、チャレンジャーにあたる企業のマーケティング担当者だと考えてください。高校生の通学用セカンドバッグの新製品開発にあたり、企画から販売開始までどのようなことを行って進めようと考えますか。できるだけ順序だてて述べてください (600 字程度 図解を入れても可) <p>※期末考査マーケティング論 I レポート課題の用紙を、12 月 23 日(月)の授業で配布します。その用紙を使用し、手書きで作成してください。プリントアウトしたものは不可です。</p>